



**MONOist**

**EE Times**  
Japan

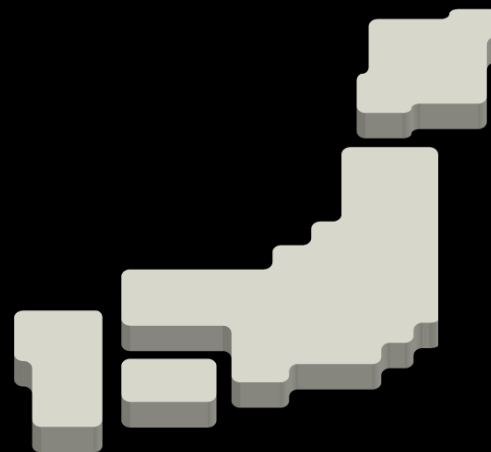
**EDN**  
Japan

# MONOist IoT Forum 2020

## Digital Live

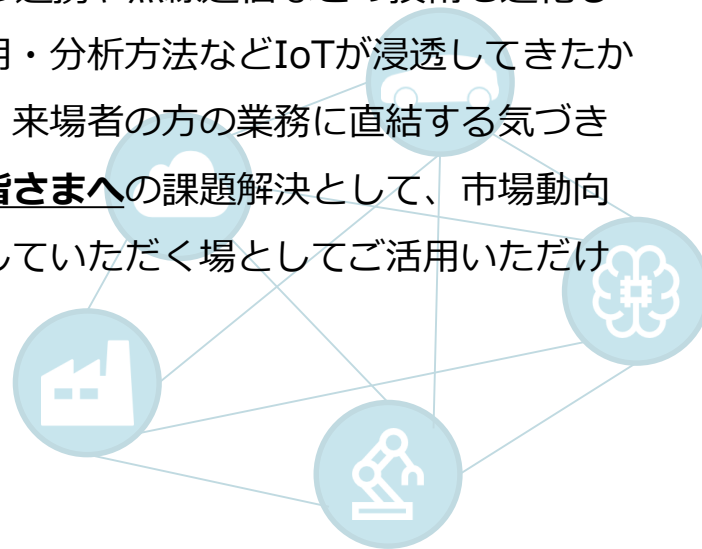
全国の製造業読者が視聴

開催予定：2020年12月上旬  
事前申込：500名想定  
総来場者：300名想定  
申込締切：2020年9月18日（金）



モノづくり業界に特化したIoT（Internet of Things）の最新トレンドを、日本の製造業をけん引する企業の事例や最先端研究に関する講演でお届けする「**MONOist IoT Forum**」。  
2016年12月の初開催以来、東京・大阪・名古屋・福岡で開催して参りました。  
今回は、**全国の製造業読者へ**お届けできる**オンライン**での開催となります。

IoTの動向について、MONOistでは「**つながる工場**」「**つながるサービス**」の2つの軸でさまざまな情報発信を行ってきましたが、特にスマートファクトリーを中心に具体的な活用事例も増え、AI（人工知能）やクラウドとのエッジデバイスとの連携や無線通信などの技術も進化してきています。一方、セキュリティや膨大なデータの活用・分析方法などIoTが浸透してきたからこそ直面する新たな課題もあります。本イベントでは、来場者の方の業務に直結する気づきや学びの場となるとともに、**現場で悩む製造業従事者の皆さまへ**の課題解決として、市場動向や先進事例とともに製品・ソリューションを知り、理解していただく場としてご活用いただけますと幸いです。



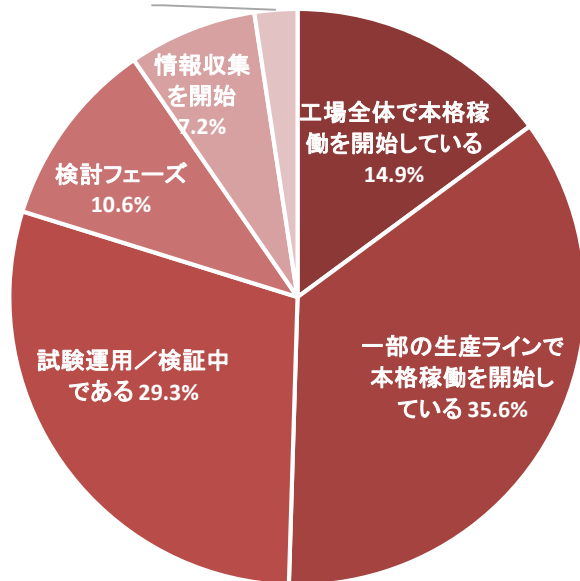
名称	MONOist IoT Forum 2020 Digital Live ～つながる工場、つながるサービスをいかにビジネス価値につなげるか～
形態	Live Web セミナー（オンラインイベント）
開催期間	2020年12月上旬（開催期間：5～6日間*1）
事前申込数	500名想定
総来場者数	300名想定*2
視聴者参加費	無料
主催	アイティメディア株式会社 MONOist編集部
想定視聴者	製造業のモノづくり関連職
告知／集客	MONOist、EE Times Japan、EDN Japanの読者

\*1 開催期間はアーカイブ配信期間を含みます。土日が含まれる可能性があります。

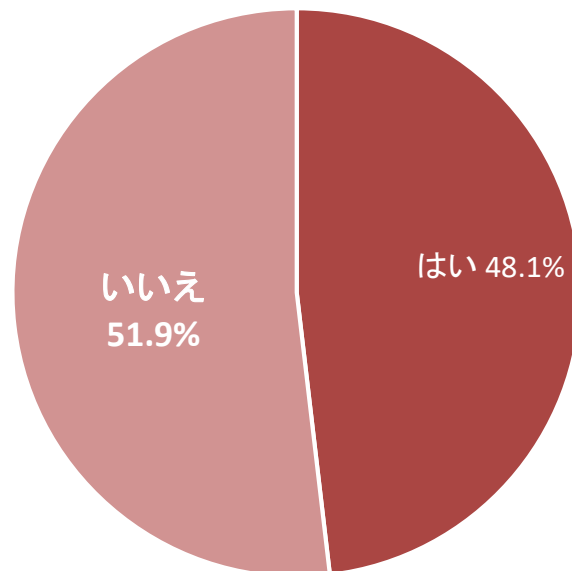
\*2 会期期間中のユニーク来場者数の合計になります。

## Q.工場のIoT化への取り組み状況

プロジェクトが立ち上がった 2.4%



## Q.IoT化で期待していた価値は得られたか？



2020年6～7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

IoT化に関しては、ほぼ**100%**  
何かしら取り組んでいる

しかし

半数以上が期待していた  
効果を得られていない

## IoT化で得たいメリット

生産作業性の向上、データの見え化によるカイゼン活動の工場、生産リードタイムの削減、製品歩留まりの向上、設備メンテナンス回数の削減、工場－工場・工場－本社のコミュニケーションの向上、**新たなビジネスモデルの創出**、etc



## 噴出する課題



導入費用が高い・費用対効果が示せない、専門や技術者や人材がいない、セキュリティの問題、現場の理解がない、経営陣・管理者の理解がない、外部のサポート企業が見つけれられない、外部のサポート企業の対応が不十分、etc

2020年6～7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

データを「販売後の製品動向、顧客の声を設計開発や改善」に活用している製造業は、**約40%が活用**に意欲的な回答だが、実施しているのは**約8%**にとどまっています。

出典：ものづくり白書2020年版概要[https://www.meti.go.jp/report/whitepaper/mono/2020/honbun\\_pdf/pdf/gaiyo.pdf](https://www.meti.go.jp/report/whitepaper/mono/2020/honbun_pdf/pdf/gaiyo.pdf)

2020年6～7月実施 TechFactory読者調査「つながる工場」の回答より抜粋

多くの製造業で、IoT化への取り組みは着実に進み、**実践フェーズ**に入っています。しかし、**半数以上の企業で、期待していた効果が得られていません。**得たいメリットは明確ですが、**費用や人材、組織間の問題、セキュリティやパートナー企業選定**などさまざまな課題が立ちはだかっています。是非この場で製造業読者の方へ、貴社製品・ソリューションで得られるメリットや払拭できる課題、実現できるサービスをPRしていただければと思います。



# 月間約332万PV/121万UBを誇る製造業専門メディアで告知集客

集客

申込

開催

メルマガやメディア上から誘導

登録サイト

IoT Forum 2020 Digital Live



登録サイトイメージ図



初日・2日目は、全ての講演およびセッションをLive配信、3日以降はアーカイブ配信いたします。

時間	初日 (Live)	2日目 (Live)	3日目以降 (アーカイブ)
13:00   13:40	基調講演	特別講演	全講演・セッションを アーカイブ配信
13:50   14:20	スポンサーセッション1	スポンサーセッション3	
14:30   15:00	スポンサーセッション2	スポンサーセッション4	

※協賛社数によってタイムテーブルを変更させていただく可能性がありますので、予めご了承ください

## イベント開催ページイメージ

## セッション画面イメージ

製造業 品質、転換期を迎えるモノづくりの在り方  
～現場での先進データ活用が「品質」に何をもたらすか～ ▶ 視聴方法はこちら！

6/9 LIVE配信 6/10・6/11アーカイブ配信

AIを使った最終検査と開発  
六甲パナ株式会社  
生産本部 神戸工場生産管理課 室長  
小島 孝氏

品質不正の課題と処方箋  
日本製造業の「自信」と「信頼」の回復に向けて  
KPMG コンサルティング株式会社  
RC パートナー  
室立 和雄 氏  
KPMG コンサルティング株式会社  
RC ディレクター  
水戸 貴之 氏

「つながる」ことで変わる  
製造業における市場品質への対応  
株式会社セールスフォース・ドットコム  
インダストリアル・システムズ・ソリューションズ 部長  
内藤 克典 氏

V+Rを実現する  
3DEXPERIENCEプラットフォームでの品質の作り込み  
ダッソー・システムズ株式会社  
Industrial Equipment Industry  
Business Consultant  
小林 敦志 氏

日々増加するデータの品質を向上させるための  
ソリューションとは  
クリックテック・ジャパン株式会社  
ソリューション技術部 シニア・ソリ  
川崎 真貴 氏

情報管理と保全戦略でスタートする  
プラントの継続的品質改善  
アドリア株式会社  
カントリーマネージャー  
小暮 正樹 氏

協賛 Qlik AVEVA salesforce DASSAULT SYSTEMES

アンケートはこちら ▶  
ギフト券プレゼントのチャンス！



製造業×品質、転換期を迎えるモノづくりの在り方 LIVE  
～現場での先進データ活用が「品質」に何をもたらすか～

セッション4: 品質、転換期を迎えるモノづくりの在り方

小林 敦志 氏  
ダッソー・システムズ株式会社  
Industrial Equipment Industry  
Business Consultant

本セッションは14:30～開始します

V+Rを実現する  
3DEXPERIENCEプラットフォームでの品質の作り込み  
ダッソー・システムズ株式会社  
Industrial Equipment Industry  
Business Consultant  
小林 敦志 氏

2020年6月9日 (水) 14:30～15:05 ライブ配信セミナー

Q&A

この度はセミナーへのご参加ありがとうございます。アンケートの協力をお願いいたします。

1. 本日のセッション内容が、みなさまの業務に  
お役にたつものでしょうか？

2. みなさまの業務において、解決策を考えた  
経験はありますか？

3. その他、ご感想があればご自由に記載いただ  
けますでしょうか？

4. 貴社の品質に関する課題は何でしょうか？  
☐ 設計費の削減  
☐ 製造での品質管理の課題  
☐ システム化の課題  
☐ 顧客の期待に応える課題  
☐ 設計変更の多発

5. コロナ禍からの復旧に向けて、貴社として優先  
度が高いのはどれでしょうか？  
☐ 営業力の向上  
☐ 生産力の向上  
☐ 顧客サービスの向上





## ① 講演者紹介

## ② 講演スライド

## ③ 資料ダウンロード、関連リンク

## ④ 質問送信フォーム

## ⑤ 常時表示可能なアンケート

Live配信時のスポンサーセッションにはQ&Aコーナーが用意されており、講演に参加している視聴者はその場でテキストにて質問が可能です。

(※スポンサー様がQAコーナー設定をされた場合のみ)

講演配信だけではなく、アンケートや視聴者からの質問に応えるQ&A機能、POLL（投票アンケート）などのインタラクティブな機能や、情報提供が行えるダウンロード・関連リンク機能をご用意しています（一部機能はオプションとなります）



メニュー	セッションプラン	リストプラン
<b>スポンサーセッション</b> 当日、30分のセッション枠をご提供いたします。会期中登録者にアーカイブ配信を実施致します。	○ Live+アーカイブ配信	—
<b>スポンサーアンケート</b> 講演時間中に独自のアンケートを実施していただくことが可能です。	○	—
<b>全申込者リストのご提供</b> セミナー全体の申込者の「会社名」「部署名」「役職」「メールアドレス」など、名刺情報をリストにてご提供します。	○ 500件想定	○ 500件想定
<b>自セッションの視聴者データのご提供</b> 自セッションの視聴者の名刺情報に加えて、視聴時間や資料DLなども確認できます。	○	—
<b>事前アンケート結果</b> 申込時に立場や選定状況等を尋ねます。これらの回答内容を付随したデータを後日納品します。 見込み客の選別やアポイントを取るときの事前情報としてお役立てください。（設問は弊社設定）	○	○
<b>スポンサーロゴ掲載</b> セミナー告知ページに掲載（社名/貴社サイトへのリンク）します。	○	○
<b>資料配付</b> セミナー参加者にカタログなど3点までダウンロード提供が可能です。 ※ご講演資料については、主催アンケート回答者に対してデータ配布となります	○	—
<b>来場アンケート結果・開催報告書</b> 来場者アンケートの集計結果を後日ご提供します。（個人情報を含みません）	○	○
※お申込みが申込締切日以降となった場合、各プランとも上記の申込者/来場者データ数に達しない可能性があります。 ※セッションスポンサーが3社未満の場合、実施は見合わせになる可能性があります。また、スポンサー数に応じて、プログラムは適宜変更いたしますのでご了承ください。	¥ 2,800,000（消費税別）	¥ 1,200,000（消費税別）
<b>オプション① PR記事（MONOist Special）</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、タイアップ記事（貴社セッションをフォーカスしたイベントレポート記事も可）を提供いたします。	¥ 800,000-（消費税別）	
<b>オプション② セッション動画納品</b> セッションプランにご協賛いただきました場合に限り、セッション動画のmp4ファイルを特別価格で提供いたします。（編集不可）	¥ 50,000-（消費税別）	

お申し込み締切： **2020年9月18日（金）**

## Q&A / チャット

視聴者からリアルタイムで受け付け可能です。

以下の3パターンで返答できます。

- －届いた質問を読み上げ口頭で回答する
- －テキストで1to1チャットを返す
- －テキストで1toAllチャットを返す



## POLL（投票）

「単一回答」もしくは「複数回答」にてリアルタイムで投票を促せます。

アイスブレイクとして活用したり、必ず聞いておきたいことを投げかけたりと用途は様々です。集計結果も即時に表示し、講演中の話題にもできます。

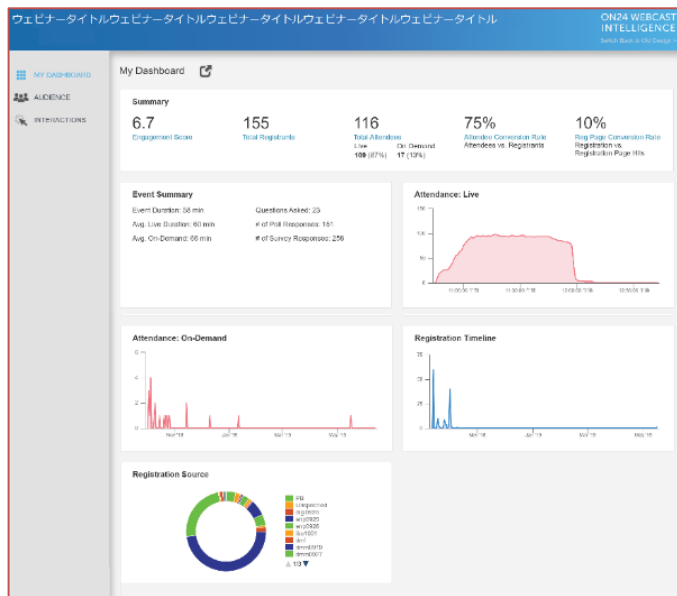
POLL投げかけイメージ



POLL結果公表イメージ



セッションへの登録状況や視聴有無、視聴時間、流入経路、アンケート結果などを、視認性の高いダッシュボードでリアルタイムにご確認いただけます



## オンラインレポート掲載項目

- 登録者/視聴者情報（登録項目、登録日時、登録経路、OS、ブラウザ など）
- ライブ/オンデマンドの登録人数の推移
- ライブ/オンデマンドの視聴人数、平均視聴時間
- ライブの最大同時視聴数、視聴人数の推移
- Q&A、資料ダウンロードなどの行動履歴



※詳細なスケジュールは、開催日が決定してからとなります。あくまでも目安として参考にしてください。

貴社のセッションを記事化し、当日来場できなかった方にも  
製品・ソリューションをアピールしませんか？

Lite パッケージ(2,000字)

MONOist ~~¥1,000,000-~~

⇒本セミナーセッションの取材・記事化に限り

**MONOist + ¥800,000-**

●コンテンツ：タイアップ記事1本（1html）制作(コンテンツ掲載費含)

●実施期間：1カ月間

●誘導枠  
<MONOist>

EM ALL サイドリンク(1カ月間)

MONOist トップリンク(1カ月間)

MONOist 記事下リンク(1カ月間)

EM スマートフォンビュー スマホリンク(1カ月間)

誘導枠掲載位置





# MONOist IoT Forum 参考情報

MONOist IoT Forum では、日本のモノづくりをけん引する企業から豪華な講師を招き、自社の戦略や取り組みについて講演いただいています。

## ■ 2019年度 講師登壇（一部）



### 「IoTがもたらす一歩先のものづくり ～「e-F@ctory」の進化と深化～」

三菱電機株式会社  
FAシステム事業本部 FAソリューションシステム部  
主席技監  
宮部 義幸 氏



### 「東芝のデジタル戦略 CPSテクノロジー企業への道」

株式会社 東芝  
執行役常務 最高デジタル責任者（Chief Digital Officer）  
島田 太郎 氏



### 「顧客価値向上を実現するオリンパスの ICT-AIプラットフォームは？」

オリンパス株式会社  
カスタマーソリューション開発  
グローバル ヴァイスプレジデント  
相澤 光俊 氏



### 「世界で最も“現実的な”IoT活用 ～オムロンが実現する現場革新～づくり」

オムロン株式会社  
インダストリアルオートメーションビジネスカンパニー  
企画室 IoTプロジェクト  
部長  
小澤 克敏 氏



### 「OPeLiNK ～IoTでおこす治療室 イノベーション～」

株式会社デンソー  
社会ソリューション事業推進部 メディカル事業室  
室長  
奥田 英樹 氏



# 実績 — 「MONOist IoT Forum 福岡 (2019/6)」



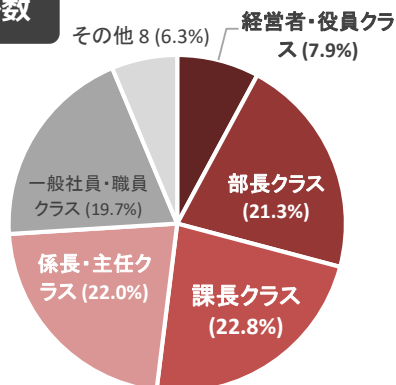
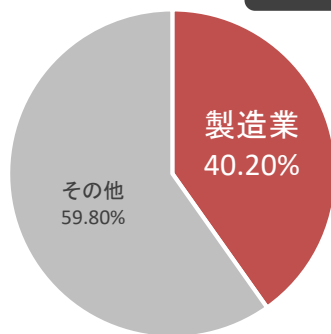
全申込者数	来場者数	参加率
129	82	63.6%



## 申込/来場者プロフィール

▼事前申込者プロフィール属性

### 製造業の役職者多数



▼当日来場者の勤務先企業(一部)

ENT  
石井工作研究所  
オムロン  
熊本電気工業  
神戸製鋼  
CFP  
シンコム  
SUBARU  
西部電機  
ソーラーフロンティア

ソニーLSIデザイン  
タケックス  
東豊精工  
凸版印刷  
トヨタ自動車九州  
日本電気  
ノーケン  
パナソニック  
シマノ  
シャープ

パナソニックスマートファクト  
リーソリューションズ  
日立プラントメカニクス  
三菱ケミカル  
三井ハイテック  
安川電機  
山本工作所  
リコーエレメックス

タイトル	MONOist IoT Forum 福岡		
日時	2019年6月18日(火) 10:00~16:35		
会場	レソラNTT夢天神ホール		
定員	80名	参加費 無料	主催 アイティメディア株式会社 MONOist編集部
講演	<ul style="list-style-type: none"> <li>三菱電機株式会社 FAシステム事業本部 FAソリューションシステム部 主席技監 森田 温 氏</li> <li>日本OPC協議会 マーケティング部会 部会長 岡 実 氏</li> <li>経済産業省 製造産業局 ものづくり政策審議室 課長補佐 住田 光世 氏</li> <li>オリンパス株式会社 カスタマーソリューション開発 グローバル ヴァイスプレジデント 相澤 光俊 氏</li> </ul>		
協賛	ウイングアーク1st株式会社/テナブルネットワークセキュリティジャパン株式会社/東京エレクトロン デバイス株式会社/日本マイクロソフト株式会社		

- オリンパスの後半の内容が**大変引き込まれる部分が多く**、かつ参考になりました。**成功体験だけでなく、“今”悩んでいる事を聞けて良かったです。**
- 「ものづくり白書」の説明を受講したいと考え参加したが、マイクロソフト、東京エレクトロンの説明も「IoT」を理解する上で**参考になった。**
- 「つながる」をキーワードに、よくまとまっている内容でした。参考にします。
- **ものづくり白書**の講演は大変興味深く、参考になった。毎年このような国の調査まとめ、**今後の方針**について聞かせてほしい。

※講師名および協賛者名は開催当時  
※コメントは当日アンケートより抜粋



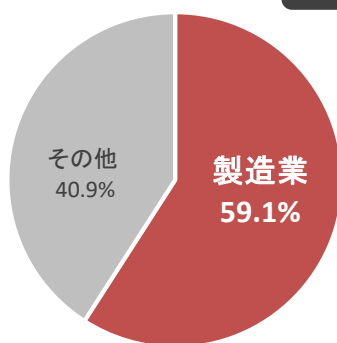
全申込者数	来場者数	参加率
228	143	62.7%



## 申込/来場者プロフィール

▼事前申込者プロフィール属性

### 製造業の役職者多数

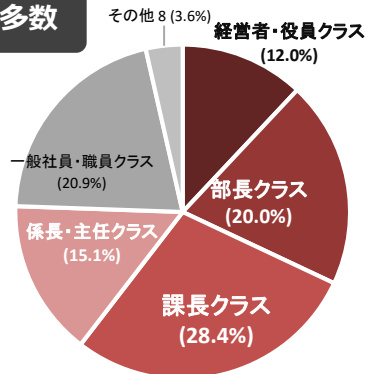


▼当日来場者の勤務先企業(一部)

アイシン精機  
愛知機械工業  
愛知製鋼  
朝日レントゲン工業  
オークマ  
川崎重工業  
京セラ  
コニカミノルタジャパン  
CKD  
ジェイテクト

シマノ  
シャープ  
ジャトコ  
ダイフク  
中部品質管理協会  
中立電機  
デンソー  
東レ  
豊田自動織機  
豊田中央研究所

トヨタ車体  
トヨタ紡織  
日産自動車  
日本ガイシ  
日本特殊陶業  
パナソニック  
不二越機械工業  
村田機械  
村田製作所  
ヤマザキマザック



タイトル	MONOist IoT Forum 名古屋		
日時	2019年7月10日(水) 10:00~16:35		
会場	名古屋 ミッドランドホール		
定員	120名	参加費 無料	主催 アイティメディア株式会社 MONOist編集部
講演	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オークマ株式会社 専務取締役 領木 正人 氏</li> <li>・日本OPC協議会 マーケティング部会 部会長 岡 実 氏</li> <li>・株式会社デンソー 社会ソリューション事業推進部 メディカル事業室 室長 奥田 英樹 氏</li> </ul>		
協賛	ジェムアルト株式会社/Splunk Service Japan合同会社 東京エレクトロニクス株式会社/テナブルネットワークセキュリティ ジャパン株式会社/日本マイクロソフト株式会社		



- 1日でいろいろな話を聞くことができ、勉強になりました。ありがとうございます。
- デンソーさんのOPelink, SCOTの今後の医療で果たす役割の大きさを感じることができました。また、他分野での機能発揮の可能性が理解できました。ありがとうございました。
- 製造業向けのIoTについてさまざまな視点で話が聞けた点が良かったです。
- AIの活用事例が特に東京エレクトロニクス様のご講演がとても参考になりました。これからもAIの活用事例の講演をお願いします。医療の活用例はとても新鮮でした。ありがとうございます。
- オークマ様のプレゼンが最も印象に残った。このようにユーザの実事例の紹介がIoTの利活用に最も良いヒントになる。今後もユーザ事例を多く紹介していただきたい。

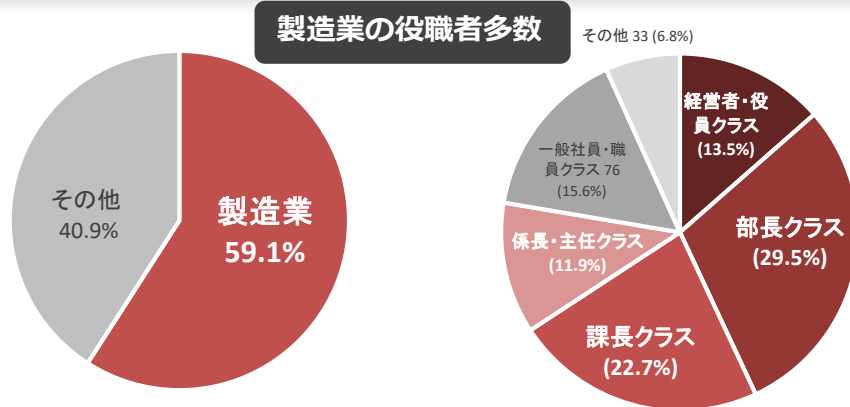
※講師名および協賛者名は開催当時  
※コメントは当日アンケートより抜粋



全申込者数	来場者数	参加率
494	310	62.8%

タイトル	MONOist IoT Forum 東京			
日時	2019年12月12日(木) 10:00~17:30			
会場	ベルサール御成門タワー (3階)			
定員	270名	参加費	無料	主催 アイティメディア株式会社 産業テクノロジー事業部
講演	<ul style="list-style-type: none"> <li>株式会社 東芝 執行役常務 最高デジタル責任者 (Chief Digital Officer) 島田 太郎 氏</li> <li>日本OPC協議会 マーケティング部会 部会長 岡 実 氏</li> <li>オムロン株式会社 インダストリアルオートメーションビジネスカンパニー 企画室 IoTプロジェクト 部長 小澤 克敏 氏</li> </ul>			
協賛	IFSジャパン株式会社/アマゾン ウェブサービス ジャパン株式会社 アルテリックス・ジャパン合同会社/株式会社セールスフォース・ドットコム PTCジャパン株式会社/株式会社リンクス			

## 申込/来場者プロフィール



▼当日来場者の勤務先企業(一部)

アマダ	ダイハツ工業	日本ガイシ	三井化学
アルプス電気	ダイフク	ハウス食品	三菱電機
エスビー食品	太陽誘電	パッファロー	ミネベアアミツミ
オムロン	TDK	パナソニック	村田製作所
オリンパス	テルモ	浜松ホトニクス	森永乳業
ブリヂストン	デンソー	日立金属	安川電機
キャノン	東京エレクトロン	日立製作所	ヨコオ
京セラディスプレイ	東芝	華為技術日本	横河電機
コニカミノルタ	豊田中央研究所	フィリップス・ジャパン	ライオン
小松製作所	ナブテスコ	フジクラ	LIXIL
SUBARU	ニコン	富士ゼロックス	リコー
セイコーエプソン	日産自動車	富士電機	
ダイキン工業	ニッソー冷熱製作所	本田技研工業	



- MONOistの記事は関心を持っています。製造業の底上げに重要な機会かと存じます。
- スマートファクトリーの現実をみれた気がします。
- 東芝島田様の講演、とても参考になりました。新たな東芝の動きやパワーを感じました。良いサービスを提供すればものが売れる時代ではなく、顧客指向が重要という事が良く分かった
- ARが業務用途に拡がることを認識できるセミナーであった。
- 幅広いベンダーの話がとても勉強になりました。

※講師名および協賛者名は開催当時  
※コメントは抜粋

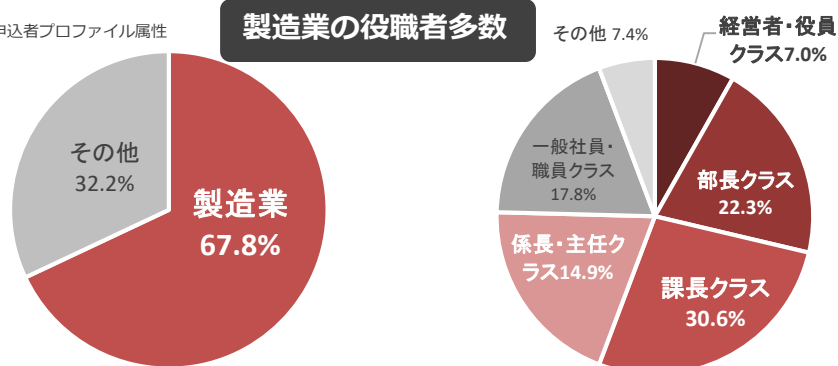


全申込者数	来場者数	参加率
243	143	58.8%



## 申込／来場者プロフィール

▼事前申込者プロフィール属性



▼当日来場者の勤務先企業(一部)

アイシン精機	住友電気工業	富士ゼロックス
IHI	ダイキン工業	富士通
旭化成	ダイハツ工業	ブリジストン
ウシオ電機	デンソーテン	本田技術研究所
村田製作所	東レ	ホンダロック
オムロン	TOYO TIRE	三菱電機
栗田工業	トヨタ自動車	村田製作所
神戸製鋼所	日産自動車	ヤマハ発動機
コニカミノルタ	日本電気	リコー
シマノ	パナソニック	ロート製薬
住友ゴム	日立製作所	ローム

タイトル

MONOist IoT Forum 大阪

日時

2020年1月30日(木) 9:55~16:35

会場

第二吉本ビルディング 貸会議室 (ヒルトンプラザ ウェスト・オフィスタワー8階)

定員

120名

参加費 無料

主催 アイティメディア株式会社  
MONOist編集部

講演

- ・ **パナソニック株式会社** モビリティソリューションズ担当  
参与 村瀬 恭通 氏
- ・ **日本OPC協議会** マーケティング部会 部会長 岡 実 氏
- ・ **住友ゴム工業株式会社** 製造IoT推進室長  
室長 山田 清樹 氏 金子 秀一 氏

協賛

株式会社セールスフォース・ドットコム/KDDI株式会社/東京エレクトロニクス株式会社/タレスグループ (ジェムアルト株式会社/日本セーフネット株式会社) /PTCジャパン株式会社



- IoTとは何かについて従来誤解していた所があったが、視点が広がり理解が深まった。
- ここ数年でのデータを収集後にビッグデータをどう活用するのかが、現場で起こっている最新情報を聞かせていただき、自社に取入れるアイテムの検討に役立てられそうです。
- 多くの切口から全体像から詳細に話が進みたいへんわかりやすく参考になった。パナソニックの村瀬さんが話しがおもしろかった。又聞きたい。
- 導入例が多く、イメージがしやすかった。また、いろいろな視点での話があり、とても勉強になった。

※講師名および協賛者名は開催当時  
※コメントは抜粋

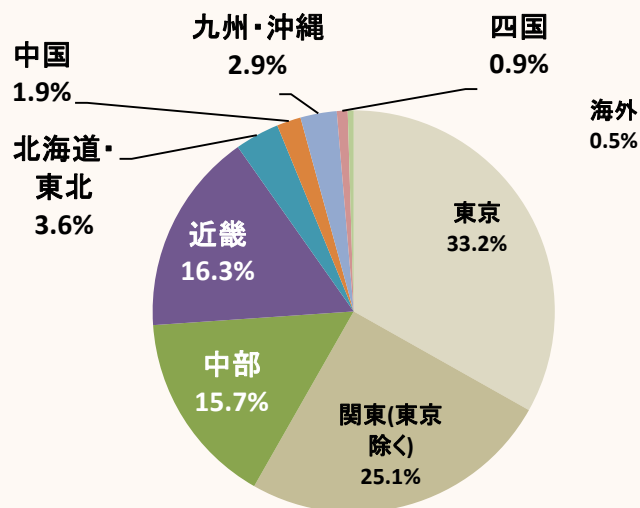
全国の製造業読者へ



ご講演をお届けできます



## 全国の製造業読者がご来場

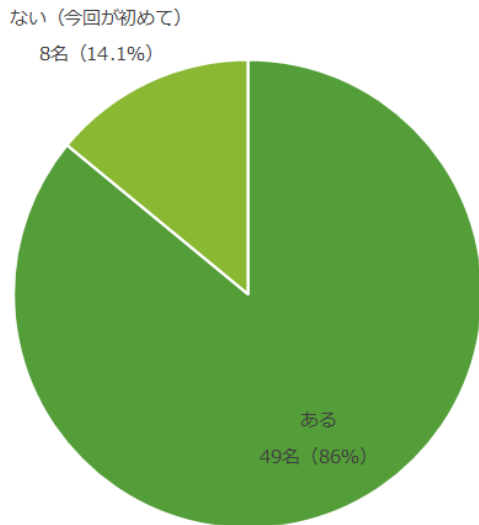


製造業向けオンラインイベント来場実績

オンラインイベントなので、**全国のターゲットに容易にアプローチ**することが可能です。

## 2020年6月に弊社主催で実施した製造業向けオンラインセミナーのアンケート結果

Q. ご自身のお仕事・業務に関するオンラインセミナーを受講したことはありますか？

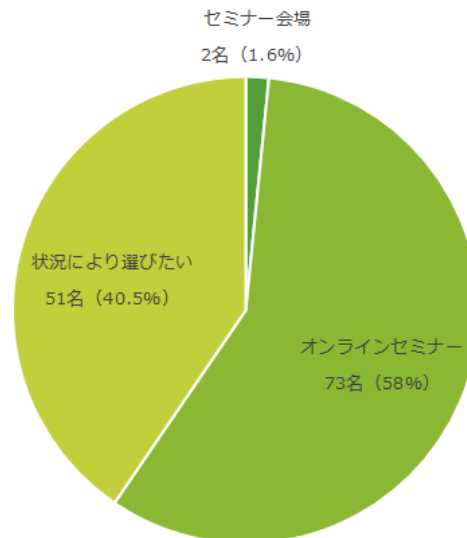


2020年6月に開催した製造業×品質セミナーの主催者アンケート結果より抜粋

**86%**

オンラインセミナーの受講経験あり

Q. 今回、セミナーをライブ配信で開催いたしました。今後開催するとしたら、どちらに参加したいですか？



2020年6月に開催した電源セミナーの主催者アンケート結果より抜粋

**98%**

オンラインセミナーへの参加に意欲的

フィジカルの意識が強かった製造業でも  
オンラインでの情報収集が浸透しています





## 各種注意事項

※ご出展をご検討いただくのと並行して※  
※ご覧いただけますようお願い申し上げます※



## Q&Aについて

シミュライブ配信時に限り、視聴者からのQ&A／チャット受け付けが可能です。  
貴社ご担当者にオンラインでQ&A／チャットの受け付けをお願いいたします。

### ▼Q&A／チャット受け付けイメージ



## POLL（リアルタイムアンケート）について

事前収録の場合、POLLのリアルタイム集計は行えません。  
問いかけ（設問のポップアップ表示）だけでもご希望になる場合は  
「単一回答」「複数回答」のどちらかで、1問のみ挿入可能です。

### ▼POLL（投票アンケート）イメージ



## セッションアンケートについて

視聴者に対してアンケートを実施できます。

- \* 設問は8つまで設置可能です。
- \* 必須項目／任意項目の設定が可能です。
- \* 回答形式は単一回答、複数回答、自由記述の3種類からお選びください。
- \* 単一回答、複数回答の選択肢に「その他」を設置し、フリーテキストを記入させたい場合は、次の設問で「その他を選んだ方は、内容をご記入ください」という自由記述を設けることが可能です。

例：	設問1	設問2	設問3	設問4	設問5	設問6
入力形式	単一回答	単一回答	単一回答	複数回答	自由記述	自由記述
必須／任意	必須回答	必須回答	必須回答	任意回答	任意回答	任意回答
設問内容	本ウェブセミナーの満足度を教えてください	次回のマーケティング・広告施策の検討時期はいつ頃でしょうか？	あなたはマーケティング施策決定にどの程度関わりますか？	アイティメディアへの要望はありますか？	上記でその他を選択した方はその内容を教えてください	その他、セミナー全体の感想や今後聴きたいテーマがあれば教えてください
選択肢1	満足	3か月以内	決裁する立場	講演資料がほしい		
選択肢2	やや満足	6か月以内	企画する立場	商品資料がほしい		
選択肢3	やや不満	12か月以内	情報収集する立場	デモが見たい		
選択肢4	不満	未定	関与しない	見積希望		
選択肢5				その他		

## 配布資料について

本セミナーでは配布資料としてカタログなどを3点まで、ダウンロードもしくは外部リンクにて配布することが可能です。

(ご講演資料については、後日実施する主催アンケート回答者のみへのデータ配布となり、会期内の配布はございません)

- ・資料形式：PDF、リンクURL

## キャンセル料につきまして

申込書受領後のキャンセルは下記のキャンセル料が発生いたします。予めご了承ください。

- ・開催日41日前まで : 50%
- ・開催日40日以内 : 100%

## 消費税につきまして

消費税は別途申し受けます。

## オンラインでのセミナー配信リスクにつきまして

ライブ配信は常にリスクが伴います。以下にリスクを明示するとともに、当社の対策を記載いたしますので、予めご了承ください。

### ●リスク1：インターネット回線およびインターネットサービスプロバイダーにおける障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク2：ライブストリーミングプラットフォーム（ON24）における障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。ON24は障害対策として常にバックアップ配信ができるようにシステムを冗長化していますが、万が一配信プラットフォームが落ちた場合は視聴者にメールにて配信停止のお詫びを送付し、後日オンデマンド版を案内いたします。

### ●リスク3：電源障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。バックアップPCから配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

### ●リスク4：機材障害

映像・音声ともに落ちてしまう可能性があります。直ちにバックアップPCおよびバックアップ回線での配信に切り替えます。

### ●リスク5：視聴側における障害

総視聴数に対する単独（10%以下）の視聴不良はそれぞれの環境に起因する可能性が高いので、問い合わせに対して個別対応いたします。

10件単位で同様の症状がみられる（現場でご報告いただいた）場合は、配信停止のお詫びをアナウンスし、後日オンデマンド版をご案内いたします。

本イベントの個人情報または個人情報を含むデータの提供に際し、以下の点をご確認下さい。

## 1. (データ授受手続き)

提供する個人情報または個人情報を含むデータ（以下「個人データ」という）を受け渡しの際は「個人情報受領書」に署名をいただきます。

## 2. (利用目的の制限)

個人データは当該イベントに関連した貴社製品／サービスの情報提供に限定してご利用下さい。

本利用目的以外で当該個人データを利用される場合は、貴社の責任において、個人情報の情報主体に対し新たな利用目的を事前通知し同意を得ることをお願い申し上げます。

## 3. (問合せ先、個人情報変更／削除方法の明示)

個人データを元に情報提供する際は、必ず「貴社内の連絡先」「個人データ収集元となったイベント名」および「個人データの変更、削除、情報提供の停止方法」を明示してください。

## 4. (管理責任者)

個人データについては管理の責任者を定めご利用下さい。

## 5. (安全保管)

個人データの記録媒体を紛失・流出等から保護するように安全管理をお願いいたします。

## 6. (再提供)

本個人データの再提供は原則として行わないで下さい。再提供が必要な場合は事前に情報主体の承諾を得た上でご利用下さい。

## 7. (委託)

貴社で、個人データを業務委託する際には委託先の監督をお願いいたします。

## 8. (苦情の解決)

貴社による利用により、情報主体から苦情が寄せられた場合、その解決は貴社側で解決いただきますようお願い申し上げます。

また、弊社に苦情が寄せられた場合、貴社にその解決をお願いする場合がございますので、あらかじめご了承ください。

## 9. (損害の賠償)

貴社による利用が情報主体の権利を侵害したという理由で、貴社が情報主体から損害賠償を請求された場合、弊社での責任は負いかねます。あらかじめご了承ください。



ご検討のほどよろしくお願いいたします。

**アイティメディア株式会社 営業本部**

TEL : 03-6893-2179

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12

紀尾井町ビル12/13F

※本企画書内の料金は全て税別・グロス表記です。